



★★★

**Fribad auf der Beauty International:** Mit von der Partie auf der Beauty International Düsseldorf war auch die Fribad Cosmetics Group/Baden-Baden. Erst in der vergangenen Woche hatte Andreas Fischer, Insolvenzverwalter des deutschen Traditionsunternehmens, mit der Baden-Baden Cosmetic Group einen neuen Investor präsentiert (s. 'mi' 1/10). Vertriebsdirektor Konstantin Hanhausen erläutert gegenüber 'mi': „Fribad konnte sich auf der Beauty International in Düsseldorf sehr gut präsentieren. Unser designierter Vorstand, Herr Michael Vogt, hat sich während des Messebesuchs davon selbst überzeugt. In den vielfältigen Gesprächen zeigte Herr Vogt sich darüber sehr zufrieden. Auf die persönliche Präsenz haben Kunden und Mitarbeiter sehr positiv reagiert. Hoch zu bewerten ist auch, dass Herr Vogt bereits vor dem Betriebsübergang unter anderem im Ausland sehr viel unterwegs ist, um die Fribad-Kunden kennenzulernen. Klare Aussage: Der neue Inhaber ist an einem langfristigen Ausbau der Marken Sans Soucis, Biodroga und Futuressse interessiert. Für ihn stellen die Marken ein hohes Potential da. Das Übernahmekonzept sieht den langfristigen Erhalt des Standorts Baden-Baden vor!“ An der Baden-Baden Cosmetic Group sind zu 40 % der Equity Partner Heliad über seine Mehrheitsbeteiligung TIG Themis Industries Group und zu 60 % die FCP Frankfurt Capital Partners AG beteiligt, die auch das Management stellt.

